

LE JOUR DE LA MONNAIE AUX PAYS-BAS

Des pièces de monnaies hollandaises sont frappées à Utrecht depuis 1567. C'est une des activités économiques les plus anciennes du pays. La monnaie royale de HOLLANDE tire ses origines de l'Hôtel des monnaies de la ville d'Utrecht où les premières frappes de monnaies ont été effectuées en 1567. Suite à l'unification des provinces des Pays-Bas et la création de l'État moderne hollandais au début du XIX^e siècle, l'Hôtel des Monnaies de la ville d'Utrecht est devenu l'institut de frappe officiel des Pays-Bas, plus connu aux Pays-Bas sous le nom de « Rijks Munt ». Avec l'introduction de l'euro, les activités économiques de l'Hôtel des Monnaies des Pays-Bas se sont orientées vers le secteur international. La Monnaie des Pays-Bas a de bonnes et vieilles relations en dehors de ses frontières. Au fil des années, différents clients étrangers ont été gagnés à la concurrence qui externalise hors de leurs frontières à la fois la frappe de pièces de circulation et de pièces commémoratives et la frappe de médailles. La Monnaie des Pays-Bas entend développer ces coopérations internationales dans les années à venir. En outre, chaque année, la Monnaie des Pays-Bas organise une journée portes ouvertes : « le jour de la Monnaie – Dag Van de Munt ». Bruno Ramos et moi-même avons représenté les Amis de l'Euro à cette occasion et nous avons posé quelques questions à notre hôte, Sander Knol, manager produit de la KNM (Koninklijke Nederlandse Munt = Monnaie Royale Néerlandaise) que nous remercions par ailleurs pour le temps qu'il a bien voulu nous consacrer et pour l'accueil chaleureux de la KNM lors de cette manifestation.

Sander, tout d'abord, merci de nous accueillir dans les locaux de la KNM. Qu'est-ce qui a poussé KNM à organiser un évènement du type du « Jour de la Monnaie » ?

Sander Knol : C'est une journée portes ouvertes au public le plus large et c'est également une journée dédiée à nos clients. Nous voulons plus particulièrement présenter notre Hôtel des Monnaies et le hobby de la collection de pièces de monnaies au public le plus jeune. La manifestation est également très appréciée des clients de la KNM et nous organisons une plateforme pour que les distributeurs professionnels rencontrent leur public.

Combien y a-t-il d'exposants professionnels ? Avez-vous une idée du chiffre d'affaires global qu'ils réalisent lors du jour de la Monnaie ? Quel est le nombre de visiteurs du jour de la Monnaie ?

S. K. : Il y a 25 exposants professionnels. Le chiffre d'affaires global est difficile à estimer. Certains exposants ont dit avoir fait un chiffre d'affaires de plus de 15 000 € sur la journée. Il y a approximativement 2 500 visiteurs.

La KNM associe un autre pays au jour de la Monnaie depuis 2008. Quel est le but de cette évolution ?

S. K. : Ajouter un invité d'honneur au jour de la monnaie montre à nos collectionneurs les différents hôtels des monnaies du monde. En présentant leurs hôtels des monnaies à nos collectionneurs, ils peuvent développer leurs notoriétés et l'intérêt de nos collectionneurs pour leurs produits numismatiques. Le set de l'invité d'honneur qui est vendu lors du jour de la Monnaie (« JdM ») est par ailleurs un set qui est particulièrement apprécié des collectionneurs. Pour un hôtel des monnaies étranger, le JdM est une occasion spéciale pour rencontrer les collectionneurs hollandais et de présenter leur activité. Jusqu'à présent, cette évolution du JdM a été suivie avec enthousiasme par nos partenaires. Certains hôtels des monnaies envisagent de créer leur JdM (NDLR : la monnaie de Paris ?).

La KNM est-elle présente sur d'autres salons numismatiques ? Lesquels ?

S. K. : Oui, la KNM participe au « World Money Fair » à Berlin et chaque année, nous sommes présents à quelques-unes des plus grandes manifestations (ANA, TICC).

Chaque année, la KNM émet à l'occasion du jour de la Monnaie un set en nombre limité. Est-ce que ce set a été vendu intégralement ? Ces sets sont vendus sur le marché secondaire autour de 60 €, pensez-vous que c'est un prix juste ? Comment voyez-vous l'évolution de la valeur de ces sets dans les dix ans à venir ?

S. K. : Oui, tous les sets sont vendus lors de la JdM. Nous savons que ces sets sont vendus sur le marché secondaire à une valeur supérieure au prix d'émission. Nous ne spéculons cependant pas sur l'évolution de la valeur de ces sets dans le temps. Nous pensons que c'est un bon signal pour ce qui est de la demande et de l'intérêt pour ces sets.

Pouvez-vous confirmer que la KNM augmente le nombre de sets en édition limitée et réduit en conséquence le volume du set classique annuel ? Est-ce que la KNM entend développer encore plus cette stratégie marketing ?

S. K. : Non, ce n'est pas une stratégie consciente. Bien sûr, nous mettons cet élément dans la balance pour déterminer notre politique d'émission, mais nous voyons une différence entre les deux types de sets monétaires. Aussi bien du point de vue de nos clients que dans notre stratégie marketing, nous essayons avant tout de proposer une offre plus variée de sets monétaires.

Quelles sont les perspectives pour la KNM à long terme ?

S. K. : L'Hôtel Royal des Monnaies a la responsabilité du développement du marché. C'est pourquoi nous déterminons le nombre des émissions, le volume de ces émissions et le développement des produits. Une perspective à moyen terme est difficile à donner. Nous espérons un développement du marché des collectionneurs car c'est un loisir très intéressant.

Pouvez-vous confirmer le fait que la Monnaie des Pays-Bas ne frappera pour la circulation en 2010, que la pièce de 5 c ?

S. K. : C'est tout à fait exact, seule la pièce de 5 cent sera frappée pour la circulation en 2010.

Interview réalisée par Fabrice Rolland, vice-président de l'association « Les Amis de l'Euro », plus grande association numismatique par son nombre d'adhérents (plus de 1 400 à ce jour). Site : www.amisdeleuro.org